



INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ, ACCESSIBILITÀ: LE PAROLE D'ORDINE PER UN NUOVO TURISMO CULTURALE

Presentazione della I edizione del Master universitario in
**“Progettazione, comunicazione e management
del turismo culturale”**

**Lunedì 30 settembre 2019, Ore 10-12
Campus Luigi Einaudi – Sala Lauree Blu
Lungo Dora Siena 100 – Torino**

Programma

- **Saluti delle Autorità**
- ***Innovazione, sostenibilità, accessibilità: le parole d'ordine per un nuovo turismo culturale. Programma, piano didattico, plus del Master***
 - o Prof. Sergio Scamuzzi – Direttore del Master – Università degli Studi di Torino - Dipartimento di Culture, Politica e Società
- ***Cultura e Imprese: nuove forme di valorizzazione dell'Eccellenza Italia***
 - o Dott. Marco Castelluzzo – Presidente e Amministratore Delegato UTET Grandi Opere
- ***Il turismo in Italia: per una crescita sostenibile e a valore***
 - o Dott.ssa Maria Elena Rossi – Direttore Marketing ENIT (Agenzia nazionale turismo)
- ***Cultura, turismo e valorizzazione del territorio tra innovazione e sostenibilità: il caso Piemonte***

Dott.ssa Luisa Piazza, Direttore VisitPiemonte "Regional Marketing and Promotion"

Case history

Start up per una cultura e un turismo sostenibili: DIMORADesignFarm

Dott.ssa Giulia Caffaro – Cultural Project Manager e Co-founder DIMORADesignFarm

Una notte al museo: una nuova esperienza culturale

Dott. Alberto Ferrari- Co-founder e CEO Club Silencio

Venezia accessibile: Magister Giotto alla Scuola Grande della Misericordia

Arch. Alessandra Costantini – Direttore creativo Magister

**Per accrediti e info: formazione@corep.it
Web: www.masterculturaeturismo.it**